Interreg Co-funded by the European Union
Central Baltic Programme
WoDiLab

PARĀDI, KĀPĒC TIEŠI TU

Kā balstīt savu autoritāti pieredzē un to pārliecinoši komunicēt.

DARBĪBU SARAKSTS

☐ **1. solis – Apkopot savu uzticamības pamatu 5 kategorijās**
Pieraksti visus faktus, pieredzi un kvalitātes, kas veido uzticību tev kā līderim šajā tēmā.

☐ **2. solis – Atlasīt nozīmīgāko**
Izvērtē, kas no pierakstītā ir visatbilstošākais tavai nišai un auditorijai.

☐ **3. solis – Izvēlēties savus 3 galvenos uzticamības balstus**
Nosaki trīs spēcīgākos faktorus, kas vislabāk atbild uz jautājumu: “Kāpēc man uzticēties?”

☐ **4. solis – Izveidot 3 skaidrus uzticamības formulējumus**
Pārvērt savus balstus konkrētos, pārliecinošos teikumos.

1. solis – Tavi uzticamības balsti

Šajā solī nefiltrē.
Nedomā, vai tas ir “pietiekami liels”.
Pieraksti visu.

Arī neformāla pieredze skaitās.
Arī brīvprātīgs darbs skaitās.
Arī personīgā pieredze skaitās.

1. Pierādīti rezultāti
(Kādi rezultāti sasniegti – tavējie vai klientu)

Piemēri:

- konkrēti sasniegumi
- izmaiņas “pirms / pēc”
- skaitļi vai izmērāmi rezultāti

Mani piemēri:

2. Uzticēšanās un atzinība
(Kas un kā apstiprina tavu kompetenci)

Piemēri:

- atsauksmes
- rekomendācijas
- sadarbības
- ieņemti amati
- kopienas uzticība

Mani piemēri:

3. Personīgās stiprās puses
(Tas, kā tu dabiski strādā un vadi citus)

Piemēri:

- dziļa izpratne
- strukturēta domāšana
- empātija
- skaidra komunikācija
- sistēmiska pieeja

Mani piemēri:

4. Redzamie signāli
(Ko cilvēki pamana vēl pirms iepazīst tavu saturu)

Piemēri:

- profesionāls vizuālais tēls
- konsekventa komunikācija
- skaidra struktūra
- pārliecinoša prezentācija

Mani piemēri:

5. Dzīves un vērtību saskaņa
(Kā tava dzīve atspoguļo to, ko māci)

Piemēri:

- tu pati dzīvo pārmaiņu rezultātu
- tava pieeja ir saskaņota ar vērtībām
- tava darba struktūra atbilst tam, ko iesaki citiem

Mani piemēri:

2. solis – Atlasī svarīgāko

Tagad apskati visu, ko pierakstīji.

Izvēlies 5–7 elementus, kas:

- vislabāk atbilst tavai mikro-nišai
- ir nozīmīgi tieši tavai auditorijai
- šķiet autentiski un patiesi

Pieraksti tos šeit:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

3. solis – Tavi 3 galvenie uzticamības balsti

No saraksta izvēlies trīs spēcīgākos.
Vismaz vienam (ja iespējams) būtu vēlams būt saistītam ar reāliem rezultātiem.

Mani 3 galvenie balsti:

1. _____
2. _____
3. _____

4. solis – Uzticamības formulējumi

Tagad pārvērt savus trīs balstus konkrētos teikumos.

Labs formulējums ir:

- konkrēts
- saistīts ar tēmu
- pārbaudāms
- saprotams

Izvairies no vispārīgiem apgalvojumiem, piemēram:
“Esmu aizrautīga…”
“Man patīk palīdzēt…”

Piemēri (orientējoši)

• *"Pēdējo trīs gadu laikā esmu palīdzējusi vairāk nekā 40 sievietēm strukturēt un palaist viņu pirmo tiešsaistes kursu."*

• *"No nulles izveidoju savu pakalpojumu biznesu paralēli pilnas slodzes darbam un tagad mācu citiem šo pašu ceļu."*

• *"Ar 8 gadu pieredzi projektu vadībā palīdzēju komandām strukturēt un ieviest efektīvākas darba sistēmas."*

• *"Pēc personīgas izdegšanas pieredzes izveidoju ilgtspējīgu darba modeli un tagad atbalstu citus darīt to pašu."*

Uzticamības formulējums 1

Uzticamības formulējums 2

Uzticamības formulējums 3

Atskaites puncta (Milestone) iesniegšana

Šai nodarbībai iesniedz:

- Savus 3 galvenos uzticamības balstus
- Savus 3 uzticamības formulējumus

Pievieno tos **WoDiLab atskaites punktu (Milestone) dokumentā** un atzīmē mentoru.

Nav jābūt perfekti.
Ir jābūt skaidri.

Uzticamība nav par iespaidīgumu.
Tā ir par ticamību.

Kad uzticēšanās kļūst skaidra, pieņemt lēmumu kļūst vieglāk.